



MQ43 - POLITICA PER LA QUALITÀ E PER LA PARITÀ DI GENERE

La Direzione di ELEA spa, nell'ambito dell'attuazione della propria mission aziendale, definisce di seguito la propria Politica per la Qualità e per la Parità di Genere:

Leadership: Impegno diretto della Direzione nella promozione della qualità e della parità di genere a tutti i livelli, misurando i risultati ed incentivando azioni di miglioramento continuo, favorendo la consapevolezza dell'importanza del rispetto dei requisiti applicabili.

Analisi del contesto: Ampliare il concetto di Cliente a tutte le parti interessate che, direttamente o indirettamente, beneficiano dei nostri servizi al fine di definire e rispettare con completezza i requisiti per soddisfarne le aspettative.

Soddisfazione del Cliente: Soddisfare al meglio il Cliente è l'obiettivo primario dell'organizzazione, perché da questo dipende la sua stessa prosperità ed il suo successo sul mercato. Tutte le funzioni, ciascuna in base alla propria operatività ed alle proprie mansioni, devono dunque adoperarsi per consentire di consegnare al Cliente prodotti conformi ai requisiti specificati e normative cogenti, alle condizioni stabilite (ivi incluse modalità e tempi di consegna).

Risk based thinking: Affrontare le nuove sfide ed i cambiamenti minimizzando o, per quanto possibile eliminando, i rischi, tramutandoli in opportunità, al fine di raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi.

Ottimizzazione delle risorse: Per aumentare la competitività sul mercato, è necessario operare nell'ottica di "fare bene le cose la prima volta", pianificando ed eseguendo i processi aziendali con approccio orientato alla prevenzione dei problemi: è la chiave per ridurre i costi della non-qualità e l'efficienza interna.

Miglioramento continuo: I processi, i prodotti, il sistema stesso devono essere costantemente messi in discussione e migliorati. I dati prodotti dalle registrazioni interne e le informazioni di ritorno dal Cliente (ivi inclusi i suggerimenti ricevuti dagli Organismi di Certificazione, che rappresentano l'insieme dei clienti possibili), devono essere utilizzati per "non accontentarsi", ed avere stimolo a migliorare le prestazioni dell'azienda e dei suoi prodotti. Anche le non conformità vanno viste in questa luce, mai con spirito punitivo, ma sempre in modo costruttivo.



MQ43 - POLITICA PER LA QUALITÀ E PER LA PARITÀ DI GENERE

Coinvolgimento: La crescita dell'azienda passa attraverso il coinvolgimento del Personale che ne fa parte: ciascuno ne è artefice e contribuisce con il proprio impegno.

Progettazione e Sviluppo: L'azienda intende promuovere lo studio e la realizzazione di nuovi prodotti, mettendo a frutto l'esperienza finora maturata, così da essere sempre all'altezza delle aspettative dei suoi Clienti, ed accedere a nuovi mercati.

Sicurezza: Tutte le attività devono svolgersi nel rispetto delle leggi vigenti, con particolare riferimento alle disposizioni in materia di sicurezza ed adeguatezza dell'ambiente di lavoro, a tutela del personale per prevenire il rischio d'incidenti ed infortuni.

Gestione del personale: L'organizzazione si impegna a perseguire la parità di genere a tutti i livelli (es. Inquadramento retributivo, crescita professionale, ruolo all'interno dell'organizzazione, ecc.), valorizzando le diversità e supportando l'empowerment femminile. L'organizzazione inoltre attua attività di formazione continua del personale aziendale, potenziandone le competenze e favorendone lo sviluppo professionale e personale, agendo in massimo sforzo nel perseguimento del work-life balance.

18/03/2025

La Direzione



Membri comitato guida:

Diego Folzini _____ 

Luca Martini _____ 

Sharon Piovanelli _____ 

Carlo Manessi _____ 

Grazia Crea _____ 

Nicole Zanelli _____ 